



AHIMSA

No-violencia activa

Año I. No. 3. junio 2005

El Decenio Internacional de una Cultura de Paz y No violencia

La UNESCO ha decretado que entre el año 2000 y 2010 se trabajará hacia la instalación de sociedades de paz y de no violencia.

En el Manifiesto 2000 (www.ecodesarrollogaia.org/manifiesto.htm) se nos invita al compromiso de nuestras voluntades y de nuestras acciones.

Recordemos ahora algunos de estos compromisos:

- Respetar la vida y la dignidad de cada persona, sin discriminación ni prejuicios;
- Practicar la no violencia activa rechazando la violencia en todas sus formas física, sexual, psicológica, económica y social, en particular hacia los más débiles y vulnerables, como los niños y los adolescentes (Nótese que el sentido dado a la no violencia por la UNESCO no es exactamente el mismo que impulsamos);
- Compartir mi tiempo y mis recursos materiales cultivando la generosidad a fin de terminar con la exclusión, la injusticia y la opresión política y económica.

Luchar contra el orden establecido

“No hay duda para la mayoría de que la violencia es siempre una impureza y que el ideal práctico de no-violencia debe ser el límite acerca del cual debemos intentar acercarnos sin cesar. Dos precisiones son necesaria:

Esta no-violencia fundamental es la política de la virtud de fuerza que rechaza toda alianza con el miedo y la debilidad.

Por otra parte, somos colectivamente comprometidos, hoy, en un sistema de juegos de fuerzas que se nos hace muy difícil, a causa de nuestra falta colectiva, promover una causa temporal sin arrastrar consecuencias violentas, aun si son muy limitadas.” (E. Mounier. *Refaire la Renaissance*, p. 253). Somos responsables y estamos comprometidos con las injusticias causas de la violencia que nos inquieta. Una primera actitud de los no-violentos es el reconocimiento de hasta qué punto somos cómplices de la injusticia.

Educación

“Si un niño no ha sido educado para las legítimas frustraciones de la vida y si no ha gozado de relaciones enriquecedoras, corre el riesgo de utilizar la violencia como medio de expresión” (Annie Dean. “Saber decir no”, en ANV, n° 133, p. 22).

La política no violenta como alternativa

“La política noviolenta como alternativa debería de ser lo más parecido a: (a) renunciar a la violencia como medio de hacer política, entendida como relación amigo-enemigo; (b) no separar ética de política, no separar la moral individual de la moral de grupo; (c) adecuar al máximo medios y fines; no vale cualquier medio para un supuesto fin justo, porque demasiado bien sabemos que, en nombre de una supuesta justicia ha habido muchas muertes para justificarla; (d) actuar sabiamente para ejercer medios de presión sobre los adversarios de manera gradual, comenzando por los más blandos y dejando los de

extrema ratio al final del camino de los conflictos; (e) hacer un trabajo político constructivo, creativo y no destructivo, menos egoísta, más social y más participativo; (f) hacer lo indecible para buscar y mostrar a nuestros adversarios que les guardamos un papel digno en la sociedad futura; (g) que lo importante no son las ideologías, las doctrinas rígidas o las posiciones inamovibles, sino la adopción de decisiones y acciones basadas en un humanismo que no olvide que es el ser humano, su felicidad y su seguridad lo más importante a preservar mediante la política; (h) trabajar con aquellos y para aquellos que necesitan y piden ser liberados de la exclusión y la anomia. En definitiva, se podría decir: humanizar la política o hacer política sin matar.” (Extracto del artículo “Noviolencia para generar cambios sociales” de Mario López Martínez en www.revistapolis.cl/9/novio.doc que recomiendo mucho a quienes quieren adentrarse en esta filosofía de la vida).

Y del mismo autor la definición: “(La no-violencia es) una metodología activa para influir en el curso y en el resultado pacífico de un conflicto”. ¿Quién no tiene conflictos por resolver?

Jean Goss decía: “el que dice que no sirve es porque no lo probado”.

La publicidad como violencia

Nadie escapa al fenómeno publicitario: intrusiones telefónicas, cartel de propaganda en las calles, anuncios antes de las películas, Televisión, Internet... La publicidad en su forma actual es la vez falaz e invasora. Nadie escapa. No tiene nada que ver con una información decente para el consumidor. Su fin consiste en hacerse de mayor provecho por la manipulación. La publicidad ha logrado crear un pueblo dócil, con los frustrados innumerables a quienes se les hizo creer que la vida feliz reside en un consumo cada vez más intenso. ¡Qué engaño! Los periódicos viven de sus anunciantes: ¿qué libertad les queda para dar una información verdadera? La televisión está totalmente contaminada. Los productos no son presentados en sus realidades. Son un espectáculo. El reino de la ilusión triunfa. En el fenómeno publicitario se esconde una violencia inaudita, con su cortejo de víctimas.

Sospechar de los fundamentos ideológicos de la publicidad no se hace. Podemos criticar en privado, nada más. El que toca a la publicidad será mostrado como un individuo infame. El derecho a la publicidad no autoriza a decir o hacer lo que sea.

El mejor baluarte contra la violencia escondida en el fenómeno publicitario es ciertamente la recuperación del espíritu crítico. (F. Vaillant, ANV, Verano 1997).

¿Cómo reducir la violencia de la llamada telefónica publicitaria? Pregunte a la voz que invade su privacidad el número de teléfono de su casa. Intentará dar el teléfono de la empresa. Insista. ¡No, el de su casa! Preguntará ¿por qué? Y Ud. le dirá: porque Ud. habla a mi casa. Quiero que Ud. sienta lo que es recibir llamadas así a cualquier hora del día...

Los grandes momentos de la lucha no-violenta en el siglo XX

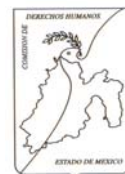
7 de septiembre de 1910. Última carta de Tolstoi a Gandhi. Su testamento espiritual dos meses antes de la muerte del escritor.

Nota. Escribimos no violencia, no-violencia o noviolencia respetando el estilo de los autores. En Ahimsa optamos por no-violencia.

Universidad Autónoma del Estado de México
Dirección electrónica: no-violencia_1@hotmail.com
Teléfono y Fax (722) 2.14.53.51
Paseo Tollocan 1402
Cerro de Coatepec
C.P. 50110
Toluca, Méx.



Comisión de Derechos Humanos del Estado de México
Instituto Literario 510 Pte. Col. Centro, 50000
Toluca, México
Tels. (01722)213.08.28 y 213.08.83 Fax 214.08.70
Dirección de internet <http://www.codhem.org.mx>
Correo electrónico: cdhem@netspace.com.mx



te voy a educar

educaron a mí